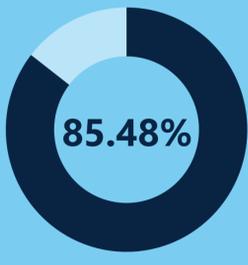


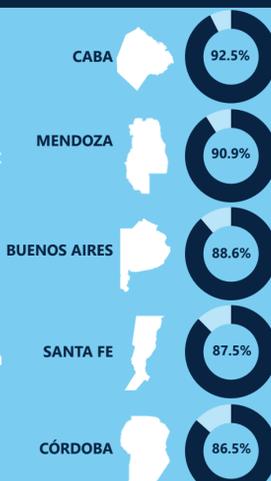
Resultados de la primera encuesta nacional de CABASE sobre Internet

PENETRACIÓN DE INTERNET FIJO



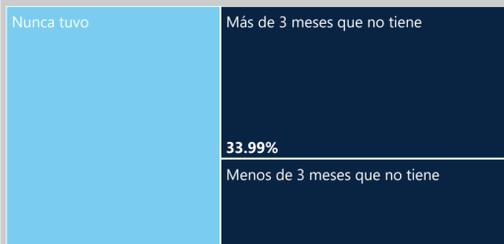
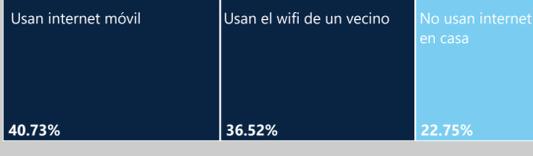
A nivel nacional el 85.5% de los hogares cuenta con acceso a internet fijo

El 71% de los hogares con internet fijo está concentrado en Buenos Aires, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe y Mendoza



HOGARES SIN INTERNET FIJO

De los hogares que no cuentan con una conexión de internet fija, el 77.25% termina accediendo a internet mediante su teléfono móvil o usando el wifi de un vecino

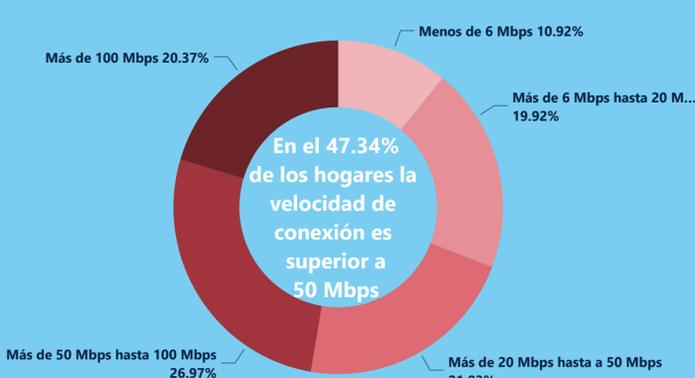


Un 57.22% de los hogares sin internet fijo alguna vez contrató el servicio

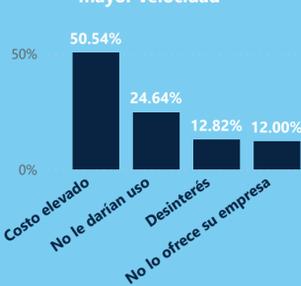
Motivos de baja del servicio



VELOCIDAD DE CONEXIÓN



Motivos por los cuales no contratan mayor velocidad



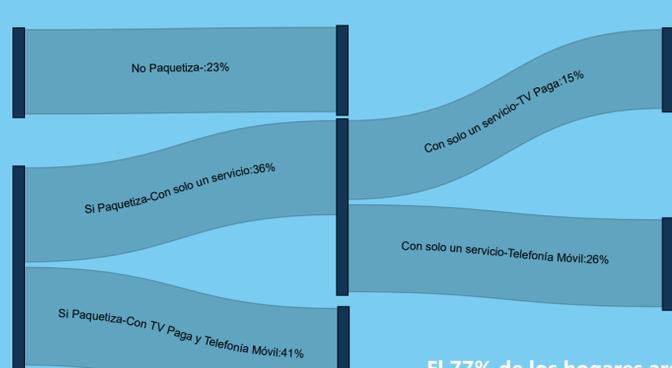
UMBRAL DE ASEQUIBILIDAD

El acceso a internet se encuentra condicionado a una serie de variables entre las que resalta el costo de contratación del servicio y lo que este representa con la relación a los ingresos. En virtud de ello, la Comisión de Banda Ancha para el Desarrollo Sostenible de la ONU definió el Umbral de Asequibilidad, estableciendo como objetivo al 2025 que los costos de servicios de banda ancha de nivel básico deben representar menos del 2% del ingreso nacional bruto mensual per cápita (hasta 2018 estuvo fijado en un 5%).



A nivel nacional, el costo promedio del servicio de internet fijo es de \$5.612. Considerando los ingresos promedio por hogar, el costo del servicio alcanza alrededor del 3% de estos ingresos.

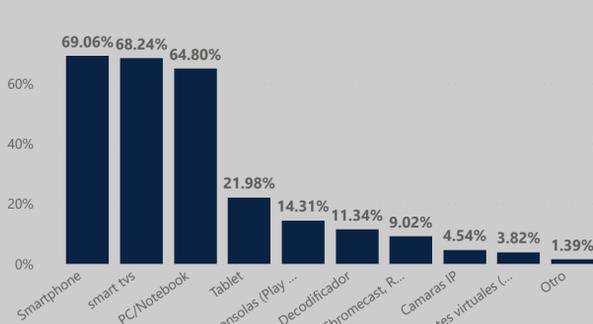
PAQUETIZACIÓN DE OTROS SERVICIOS CON INTERNET



El 77% de los hogares argentinos paquetiza el consumo de internet



DISPOSITIVOS



Los dispositivos más usuales conectados a internet en el hogar son los smartphones, las smart tvs y las computadoras

TECNOLOGÍAS DE ACCESO A INTERNET FIJO



Considerando CABA, Mendoza, Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba, la fibra óptica alcanza a penetración

POR QUÉ NO SE CONTRATA FIBRA ÓPTICA?

CABA, Mendoza, Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba

Disponibilidad de Fibra Óptica



El 71% de los hogares con internet fijo tienen disponible al menos un proveedor de fibra óptica en su zona. De esos hogares, el 33% manifestó conocer más de un proveedor de fibra óptica en su zona



En los hogares donde se dispone de disponibilidad de fibra óptica para su contratación, el 23.2% había intentado tramitar la conexión

CÁMARA ARGENTINA DE INTERNET

Fundada en 1989, CABASE es la Cámara que agrupa a las empresas proveedoras de Servicios de Acceso a Internet, Servicios de Data Center, Contenidos Online y Servicios relacionados con la Tecnología de Internet.

Sus asociados están presentes en las 500 ciudades más importantes del país brindando servicios de banda ancha a más de un millón y medio de clientes y generando empleo para más de 60.000 personas en forma directa y otros 60.000 de manera indirecta en su cadena de valor.

En el ámbito internacional, CABASE es socia fundadora de eCOM-LAC (Federación Latinoamericana y del Caribe para la Comercio Electrónico), LAC-ISP (Federación de Asociaciones y Cámaras de Internet de América Latina y el Caribe), LACNIC (Latin American & Caribbean Network Information Center) y LAC-IX (Latin American and Caribbean Internet Exchange Association).

CABASE INTERNET INDEX

El CABASE Internet Index condensa, con fuentes propias de la Cámara Argentina de Internet y de terceros, el estado de la conectividad y los servicios de internet fija en la Argentina y la región.

Metodología: La producción del reporte (diseño, implementación y procesamiento de la encuesta) fue realizada por BB Media www.bb.vision, bajo supervisión de la Cámara Argentina de Internet.

-Unidad de Información: Personas entre 16 y 65 años.

-Muestra: 800 casos.

-Recolección: Panel de encuesta online: VOICE - BB Media.

-Reconstrucción: Encuesta en línea de 15 preguntas con una duración promedio de 2.2 minutos.

Contacto:

Ante cualquier consulta sobre el reporte, puede contactarse con la Cámara Argentina de Internet -CABASE- vía email a info@cabase.org.ar, o vía telefónica al (+54-11) 5263-7456.

Contacto de Prensa:

Adrián González Aón, ID_Comm [Identidad + Comunicación], adrianga@idcomm.com.ar, Cel.: (+54 9 11) 5328-6104, Tel.: (+54 11) 4371-6862.